

PERSBERICHT

Bond tegen Vloeken kiest met nieuwe huisstijl nadrukkelijk vóór respectvolle taal.

Veenendaal, 17 september 2026 – Bond tegen Vloeken lanceert op 17 september een nieuwe huisstijl en legt daarbij nadrukkelijker de focus op respectvolle taal. Bij de Bond tegen Vloeken en schelden noemen we in één adem: ‘voor respectvolle taal’. Met het frisse, veelkleurige ontwerp wil de stichting mensen inspireren om de rijkdom van taal goed te gebruiken. Hiermee versterkt de Bond haar missie — eerbied voor Gods naam en respectvol taalgebruik in de omgang met elkaar — met een fris, herkenbaar gezicht.

Van de klas tot het politieke debat

Al meer dan 100 jaar werkt de stichting op veel verschillende gebieden aan deze missie. Via het dochtermerk ‘KlasseTaal’ worden gastlessen verzorgd op alle signatuur scholen over de goede en slechte kanten van taal. Bij kerken, verenigingen en bedrijven worden trainingen verzorgd. Ook door publieke en politieke campagnes werkt de Bond tegen Vloeken duidelijk aan meer taalbewustwording. Zo bood de Bond tegen Vloeken recent het manifest *‘Respectvol taalgebruik. Woorden doen ertoe’* aan in de Tweede Kamer en de gemeenteraden van Tholen en Zwolle.

Tijd voor andere woorden

In het logo is de naam Bond tegen Vloeken bewust verbonden aan de woorden voor respectvolle taal. ‘Het is tijd voor andere woorden, voor woorden die opbouwen in plaats van afbreken’ zegt Martijn Schot, directeur van de Bond tegen Vloeken. ‘Met onze nieuwe huisstijl willen we mensen op een opbouwende manier bewustmaken van de impact van taalgebruik op een ander. Zo leggen we meer nadruk op het gebruik van ‘alternatieve woorden’. Daarbij spreken we met twee woorden: we zijn voluit tégen vloeken en schelden, maar vóór respectvol taalgebruik. Vanuit onze christelijke missie vertellen we onze boodschap met respect, een goede uitleg en met alternatief gekozen woorden. Woorden kunnen namelijk ook verbinden, bemoedigen en respect tonen.’

Veelkleurige papegaai

De papegaai is al jaren een iconisch beeld voor de Bond. In het nieuwe logo symboliseert de papegaai met frisse kleuren, de veelkleurigheid van taal die fris en positief wil bijdragen aan respect voor elkaar en eerbied voor Gods naam.

De website en sociale media zijn inmiddels aangepast. In de komende periode wordt de nieuwe huisstijl stapsgewijs doorgevoerd in overige communicatiemiddelen en materialen.

EINDE PERSBERICHT

NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET VOOR PUBLICATIE

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Martijn Schot, directeur bij de Bond tegen Vloeken: 06 – 41058443, mschot@bondtegenvloeken.nl. Persbeelden en het nieuwe logo zijn in het [online perscentrum](#) beschikbaar.